

# Un lujo bilbaíno con ambiciones expansionistas

Perodri cumple medio siglo como una de las firmas más relevantes de la joyería española. El futuro es cosa de la segunda generación

:: LUIS GÓMEZ

**BILBAO.** Acostumbrados a jugar de niños entre montañas de perlas australianas, esmeraldas, rubies, zafiros y pedazos de oro macizo, a Carlos y Susana Pérez se les adivinaba un porvenir de lo más brillante. Pero las pruebas que uno tiene que superar a veces son difíciles de pulir, por mucho que herede un negocio llamado Perodri. Tallado, desde su fundación, con destellos artesanales, a los hermanos Pérez les ha caído encima una lujosa losa de medio siglo de historia, que se dice pronto.

El pasado es, desde hace una década, cosa de su padre, Carlos Pérez Albertín, un orfebre que pasó por varios establecimientos de la capital vizcaína antes de montar su negocio. No se puede decir que le fuera mal la aventura. Si en sus comienzos fabricaba también piezas para importantes joyeros de toda España, caracterizadas por su sofisticada pedería y sutiles acabados, en 1961 abrió las puertas de su taller, que sigue manteniéndose como «núcleo inicial» de la marca. «Contar con un centro propio –relata el fundador– resulta básico para garantizar en cada diseño esa exclusividad real y honesta que requiere una joya en particular y el concepto del lujo».

Al 'laboratorio' fueron sumándose los primeros comercios al público. Primero en el Casco Viejo bilbaíno y, en 1984, un segundo en unos de los mejores emplazamientos de la Gran Vía. Tras testar los gustos de la clientela local, se lanzó a la conquista del mercado español, con ambiciosas aperturas en Burgos, Salamanca y León, además de Vitoria, antes de coronar su expansión, por el momento, en la madrileña calle de Serrano, en plena 'milla de oro'. En total, nueve tiendas, que emplean a cerca de un centenar de trabajadores.

En vísperas de pasar los trastos a sus herederos, el patriarca les aconsejó seguir centrados en el movimiento 'slow', porque, aunque en ocasiones hacen «algunas concesiones a las tendencias», no es una marca «de colecciones», sino que apuesta por diseños «perdurables en el tiempo». Los hijos han seguido al pie de la letra casi todas sus recomendaciones. ¿Para qué cambiar lo que funciona?, piensan, pese a ser conscientes de la necesidad de adaptarse a unos tiempos convulsos por la deprimente coyuntura económica y la competencia de cada vez más marcas, especialmente internacionales.

## El verde de las esmeraldas

Si la vida de los Perodri ha estado marcada por la ilusión de diseñar y producir sus propias creaciones, también hay un color que ha estado más presente que otros: el verde intenso de las esmeraldas. «Es la gema más difícil de encontrar en sus estándares de color, brillo y má-



Carlos y Susana Pérez, sentados, junto a sus parejas, son el relevo de Perodri. :: MAITE BARTOLOMÉ

xima pureza», resumen estos hermanos. Al tomar las riendas del negocio, se repartieron los papeles. Carlos asumió las funciones administrativas, metido de lleno en los despachos, y Susana encadenó el eslabón más visible con el cliente, volcándose en un diseño renovado, pero que mantiene un concepto artesanal puro.

Tras el trabajo del modelado a mano por parte del orfebre, «entran en juego» las tareas del fundidor, el engastador y el pulidor. Mantener los valores familiares se ha convertido en su obsesión. De ahí su empeño en seguir trabajando, además de con materiales nobles, el trato

«directo» con el cliente. «Intentamos que alguien entre aquí como cliente y salga como amigo», remarca Susana. Más con la que está cayendo, aunque ponen buena cara: «La crisis la notamos todos los gremios, pero la alta joyería sigue siendo un valor seguro; no es tirar dinero. Se revaloriza con el tiempo».

– ¿Vender lo caro es difícil ahora? – Un poco más que antes, pero sigue habiendo público para todo.

Por eso quieren dejar huella con motivo del 50 aniversario. Han reditado una de las primeras piezas que patentaron: el 'Doublette', un colgante reversible que se balancea entre la estética más retro y de van-

guardia, y la 'nueva' sortija 'Salva-je', de carácter escultórico, inspirada en la creada en 1961. Tanto Carlos como Susana quieren continuar la tradición de su progenitor de fabricar todas las piezas «dentro de nuestras fronteras» para seguir ofreciendo la calidad de siempre. «Y la única forma de poder hacerlo –sostienen– es siguiendo todos los pasos en cada fase de producción».

Más que joyeros, a los hermanos Pérez, como en su día al fundador, un hombre que convirtió su «negocio en su hobby», les gusta definir-se como empresarios dedicados a «transferir la felicidad eterna». En esas andan desde hace ya 50 años.





**CENTRO SAN LUIS**

ENSEÑANZA OFICIAL

# TÚ ELIGES



**CENTRO SAN LUIS**

ENSEÑANZA OFICIAL

**Enseñanza Oficial**

\* Concertada por el Gobierno Vasco.

**AUXILIAR DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS BÁSICOS \***

- Auxiliar de Procesos Administrativos Básicos \*

**BACHILLERATOS \***

- Bachillerato de Ciencias y Tecnología \*
- Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales \*

**C.F. GRADO MEDIO \***

- Gestión Administrativa \*
- Actividades Comerciales \*
- Sistemas Microinformáticos y Redes \*

**C.F. GRADO SUPERIOR \***

- Prueba de Acceso a Ciclos de Grado Superior
- Administración y Finanzas \*
- Marketing y Publicidad \*
- Desarrollo de Aplicaciones Web \*
- Administración de Sistemas Informáticos en Red \*
- Integración Social \*

**GRADUADO EN SECUNDARIA**

- Graduado en Secundaria

**Enseñanza Universitaria**

- Grado Británico en Informática.
- Bachelor Honours of Science in Computing.
- Estudios Universitarios adaptados al Sistema de Grados del Acuerdo Europeo de Bolonia.

Convulsiones para alumnos de C.F.G.S. (Informática y Telecomunicaciones) e Ingenierías Técnicas en Informática.

**INFORMACIÓN Y MATRÍCULA**

Ldo. Poza, 31  
Galerías Isalo (Indautxu)  
Tel.: 94 439 50 62  
secretaria@centrosanluis.com  
www.centrosanluis.com

Q

2 0 0 7