

ecos de sociedad



Miguel Folque, director comercial de TAG Heuer, Ferrán Pascual, Nerea Galdeano, Karlos Pérez y José Ángel Ruiz de Azua. REPORTAJE FOTOGRÁFICO: PABLO VIÑAS

Historia de dos vidas cruzadas

El callejón de las botxerías

POR JON MUJIK

La historia de hoy comienza en 1911 así que ya tiene una edad. Fue en aquel año cuando la compañía TAG Heuer patentó el primer cronógrafo de salpicadero para automóviles y aviación, el archiconocido *Time of Trip*. La firma, fundada en 1860 por **Edouard Heuer** se ha colocado a lo largo de este tiempo en la vanguardia de la relojería suiza, toda una garantía como la heladería italiana o la escudería alemana. Pero si el *Time of Trip* es el patriarca de su especie, la compañía suiza cuenta con la joya de la corona: el icónico reloj *Carrera*, el primer cronógrafo deportivo diseñado específicamente para pilotos profesionales y entusiastas de las carreras. Cincuenta años después de su creación sigue siendo el abanderado del automovilismo.

Miremos un poco por los retrovisores de la historia. Los relojes Heuer han sido testigos de la historia de la humanidad en el último siglo y medio. Cronometraron las Olimpiadas de Amberes, París y Amsterdam e innumerables pruebas deportivas como el esquí o pruebas de motor, incluyendo la Fórmula 1. A principios de los años sesenta, **John Glenn** se convirtió en el tercer astronauta norteamericano que subía al espacio y lo hizo con un cronógrafo de la casa atado a su cintura y **Steve McQueen** lució un *Monaco*, otro modelo de la firma, en su película *Le Mans*. Como ven, el siglo XX y lo que se lleva rodado del siglo XXI han conoci-

do el desarrollo de una firma que se ha convertido ya en legendaria. Hoy la imagen de la marca es **Leonardo DiCaprio**.

Da la sensación de que la compañía persigue un sueño que ha acompañado al hombre desde que se civilizó: acelerar o ralentizar el tiempo, *domarlo* hasta que vuele por encima de los sesenta minutos por hora. En la noche del pasado jueves TAG Heuer se posó en Bilbao. Lo hizo en Perodri Joyeros, que inauguró en su tienda de Gran Vía, 33 la exposición *50 años de Carrera*, en la que los amantes de la relojería tendrán ocasión de observar piezas históricas de la colección *Carrera*, procedentes del Museo TAG Heuer en La Chaux de Fonds (Suiza), así como piezas de relojería de vanguardia (*Monaco V4* y *Carrera Mikrogaph*) y las novedades *Carrera 2013*.

La historia de ese modelo se cuenta rápido. En 1963, **Jack Heuer**, el hombre responsable de algunos de los avances más innovadores en el cronometraje deportivo, centró su atención en las necesidades específicas de los pilotos de carrera profesionales. Bautizó la colección *Carrera* con el nombre de una

carrera legendaria, la *Carrera Panamericana*. Creó un diseño basado en una esfera abierta y fácil de leer y en una caja resistente a los choques, estanca y resistente al desgaste causado por el uso en carretera. Había nacido una colección mítica.

Más de medio siglo tiene Perodri Joyeros, que nació como taller de joyería, con el que pronto empieza a forjar un estilo propio de diseño de joyas. Su fundador, **Carlos Pérez Albertín** contaba con una extensa trayectoria trabajando en varios talleres artesanos, en los que aprendió un oficio que pronto hizo suyo, lo que le llevó a fundar su propio taller en Bilbao.

Ambas vidas acaban de cruzarse en la villa. Así, en la exposición que permanecerá abierta hasta el 9 de diciembre estuvieron presentes **Miguel Folque**, director comercial de TAG Heuer; **Ferrán Pascual** delegado comercial, **Nerea Galdeano**, **Karlos Pérez** y **José Ángel Ruiz de Azua**, en nombre de Perodri; **Jon Ibon Izagirre**, **María Arias**, **Magdalena Suárez**, relaciones públicas de la Abao, **Miren García Bernaola**, directora de relaciones externas del Teatro Arriaga; **Juan Pedro del Romero**, director Inversis Banco en Bilbao, **Genma López**, **Jesús Tellaeche**, **Maribel Jiménez**, **José María Indiano**, **Juan Ignacio Padró**, **Fernando Ruiz**, **Carlos Lezama**, **Juan Carlos Villagra**, **Pilar Lanzagorta**, **Nuria Izquierdo**, **Antonio Iñiguez**, **Rubén Rodríguez Seco**, **Kepa Olabarrieta**, en nombre del Bilbao Convention Bureau, **María Luisa Mata**, **Idoia Gutiérrez**, en representación de DEIA, **Santi Oliván** y un buen puñado de admiradores de un reloj de ensueño.

Perodri Joyeros acoge la exposición '50 años de Carrera' que conmemora el medio siglo del icónico reloj de TAG Hauser

La joyería de la Gran Vía exhibe piezas legendarias y otras más vanguardistas que completan la colección



Juan Pedro del Romero, director de Inversis Banco en Bilbao, Genma López, Jesús Tellaeche y Maribel Jiménez.



Magdalena Múgica, Luisa Latxaga y Yolanda del Hoyo no quisieron perderse un detalle de la celebración.



Jon Ibon Izagirre, María Arias, Magdalena Suárez y Miren García Bernaola, frente a los carteles conmemorativos.

estilo de vida

Diez años velando por la historia de la Ría y el mar, y dando a conocer sus valores

El Museo Marítimo Ría de Bilbao celebra su X aniversario con el Shtandart atracado en sus diques, y albergando dos importantes exposiciones, entre otros actos

acercar el mar a la sociedad, difundir el patrimonio marítimo vinculado a la Ría y hacerlo en un entorno de museo dinámico y atractivo son los objetivos del Museo Marítimo Ría de Bilbao que celebra, en noviembre, su X aniversario. "Somos una institución todavía joven pero que va consolidándose y echando raíces en la vida cultural de Bilbao, y de Bizkaia, convirtiéndonos en una referencia en el ámbito marítimo y en la Ría en particular", afirma su director, Jon Ruigómez, quien pide para los próximos diez años que "los mimbres con los que hemos preparado la programación de los actos del X aniversario nos proyecten diez años más. Con colaboraciones con entidades de Bilbao, como las que hemos llevado a cabo con la Autoridad Portuaria, con el Athletic, con Cáritas, con el Museo de Bellas Artes de Bilbao..., pero a la vez con proyección internacional, como queda reflejado en la última exposición inaugurada, 'Bakailao', que tras su cierre en Bilbao viajará a Noruega; continuar restaurando el patrimonio de nuestra colección, como vamos a hacer ahora con la grúa Carola; y seguir trayendo a Bilbao grandes embarcaciones, como el Shtandart".



El próximo día 20 el Museo Marítimo Ría de Bilbao celebra el X aniversario de su inauguración. Para conmemorarlo, a lo largo de todo el mes de noviembre se han organizado distintas actividades que arrancaron con la llegada de la fragata rusa Shtandart.

Será el próximo 20 de noviembre cuando se celebre el acto institucional de X aniversario, que versará sobre las líneas estratégicas del museo, finalizando el acto con un emotivo homenaje al 'alma mater' del mismo, Patrick de la Sota. El sábado 23 de noviembre, la cele-

bración será con toda la sociedad y con una renovada edición del Día del Navegante, una jornada que reúne diversas actividades lúdico-festivas, cuyo acto central será la subida por la Ría de distintas embarcaciones.



No obstante, los actos ya habían comenzado con la llegada de la fragata rusa Shtandart, un velero clásico réplica de la fragata que el zar Pedro el Grande mandó construir en 1703. Además, hay dos grandes exposiciones, una que conmemora los 50 años de la Orquesta Sinfónica de Acordeones y que trae una colección exclusiva de acordeones con más de 150 años de historia, y 'Bakailao, la sugestión de los sentidos', que nos adentra con el olfato, el tacto, la

Perodri acoge una exposición sobre los 50 años de Carrera

> EXPOSICIONES

Perodri Joyeros ha inaugurado en su tienda de Gran Vía, 33 (Bilbao) la exposición '50 años de Carrera', en la que los amantes de la relojería tendrán ocasión de observar, hasta el próximo 9 de diciembre, piezas históricas de la colección TAG Heuer, procedentes del Museo TAG Heuer en La Chaux de Fonds (Suiza), así como piezas de relojería de vanguardia (Monaco

V4 y Carrera Mikrogaph) y las novedades Carrera 2013, entre ellas, el último diseño de su creador que se jubila ahora, con 90 años. Un modelo del que se han fabricado 2.500 relojes a nivel mundial.

Perodri Joyeros, por su parte, inició su andadura hace más de cincuenta años como taller de joyería. En sus comienzos fabrica piezas exclusivas para importantes joyeros de toda España, y sus diseños destacan rápidamente por su gran calidad de pedrería y acaba-

dos. Su fundador, Carlos Pérez Albertín contaba con una extensa trayectoria trabajando en varios talleres artesanos, en los que aprendió un oficio que pronto hizo suyo, lo que le llevó a fundar su propio taller en Bilbao. La segunda generación de la familia tomó el relevo hace diez años. Su apuesta por la innovación y el diseño de colecciones de vanguardia distinguen a Perodri Joyeros. En el ámbito de la relojería, la relación con TAG Heuer se remonta a la década de los ochenta del siglo pasado, cuando Perodri Joyeros se convirtió en distribuidor oficial de la marca.

Este año 2013, la marca celebra el 50º aniversario del Carrera con una nueva serie de relojes que rinden tributo a cinco décadas de diseño y tecnología revolucionaria. La firma conserva de sus

inicios el liderazgo en los cronógrafos, la estética deportiva informal, e incorpora la innovación de la alta relojería, según explica su director comercial, Miguel Folke. TAG Heuer y Perodri se unen

Representantes de Perodri y de TAG Heuer en la inauguración de la muestra sobre los 50 años de relojes Carrera.



en esta exposición presentando 50 años del Carrera, el icónico reloj primer cronógrafo deportivo diseñado específicamente para pilotos profesionales y abanderado del automovilismo. [B. Pena]

estilo de vida

* Un museo dinámico y activo



Diez años en los que el Museo Marítimo Ría de Bilbao ha recibido cerca de 574.000 visitantes, ha albergado 50 exposiciones temporales, así como de producción propia, y ha acogido en sus muelles más de 30 visitas de embarcaciones, entre ellos el Sagres (Portugal), Danmark (Dinamarca), Belem (Francia), Cuauhtémoc (México) o barcos peculiares como el velero 'Mercedes', que despertó gran interés entre el público. Además, en los últimos años el museo ha reforzado sus objetivos de formación y divulgación con cerca de 65.000 asistentes a sus talleres escolares, creando el programa de charlas mensual 'Días de Mar', y los talleres infantiles de Navidad.

Jon Ruigómez Matxin
Director Museo Marítimo
Ría de Bilbao

Somos una institución joven pero que se consolida en Bilbao"



emoción y la sorpresa en una de nuestras principales tradiciones gastronómicas. Asimismo, con motivo de este aniversario va a ser restaurada la grúa Carola, principal elemento patrimonial de la colección exterior del museo e icono de la ciudad.

Proyección exterior
El Museo Marítimo Ría de Bilbao tiene una clara vocación internacional que queda aún más

patente con la última exposición inaugurada, 'Bakailao, la sugestión de los sentidos', realizada en colaboración con AZTI-Tecnalia que ha aportado su conocimiento científico, Josean Alija, chef del Restaurante Nerua que ha puesto la creatividad, y Natividad de la Puerta, comisaria de la exposición, con la ayuda de la Embajada de Noruega y Bacalao Giraldo, entre otros colaboradores.

A su clausura en Bilbao, el próximo 30 de abril, la exposición hará el viaje inverso de la ruta natural del bacalao que baja desde las frías aguas de Vares hasta Bilbao, para mostrarse en Noruega. De hecho, el diputado foral de Promoción Económica, Imanol Pradales, durante la inauguración de la muestra, junto al Embajador de Noruega, Johan Christopher Vib, aprovechó para reclamar que la muestra sirva de hilo conductor para establecer relaciones entre ambos países, relaciones culturales, científicas, económicas... para que podamos reinventar el país donde vivimos. "Los países escandinavos vivieron una profunda crisis en los 90 y supieron reinventarse".

[Begoña Pena]

El Renacimiento florentino, en el Museo de Reproducciones

> EXPOSICIONES

La producción escultórica de los grandes maestros florentinos de los siglos XV y XVI es la protagonista de la nueva muestra temporal del Museo de Reproducciones de Bilbao.

'Vía Renacimiento/Florentzia. Eskultura' es la nueva muestra temporal que presenta el Museo de Reproducciones Artísticas de Bilbao, dependiente de la Diputación Foral de Bizkaia y del Área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Bilbao. Se adentra así en uno de los momentos más fructíferos del arte europeo: el Renacimiento florentino, apoyándose en los grandes escultores de los siglos XV y XVI. La muestra ofrecerá una visión de los cambios artísticos que trajo consigo el Renacimiento y que sentaron las bases

de muchos de los aspectos del arte europeo posterior.

Las reproducciones del San Jorge de Donatello, los relieves de las Puertas del Paraíso de Ghiberti, el David del Verrocchio, las Cantorías de Donatello y Luca della Robbia o el Moisés de Miguel Ángel son algunas de las obras que se presentan. Los relieves de las Puertas del Paraíso, junto al relieve de la Cantoría de Donatello, el retrato de Niccolò da Uzzano y la Dama del ramillete son obras cedidas por el Museo Nacional de Escultura para esta exposición temporal.

Y es que en total la exposición reúne 21 reproducciones de obras que se encuentran repartidas por instituciones como el Museo de la Opera del Duomo, el Museo Nacional del Bargello, las Capillas Mediceas o el Museo del Louvre.

Los patronos
La muestra agrupa sus obras en torno al patrocinio artístico del primer Renacimiento. En la Florencia

del siglo XV, los patronos eran la base de la creación artística. Toda obra se elaboraba, bajo encargo, con una intención expresa.

Así, durante el siglo XV, unas pocas familias florentinas reunieron en sus manos la superioridad política y económica que posibilitaba la creación artística. Los más ricos se situaban a la cabeza de los gremios más pujantes y fueron estos pocos los protagonistas del panorama artístico del Renacimiento florentino.

El mecenazgo artístico tenía dos vertientes, la pública y la privada, ambas encarnadas por las mismas personas. El patrocinio público se ejercía a través de las grandes instituciones de la ciudad; el gobierno, es decir, la Signoria, y los gremios, llamados Artes. El privado quedó, directamente, en manos de los líderes de las familias florentinas más notables, como los Medici, los Strozzi o los Rucellai, los mismos que ostentaban los puestos más importantes del gobierno. [EE]

De izda. a dcha., Saioa Barrenetxea, Sorkunde Aiarza, Iñaki López de Aguilera e Itziar Martija.



Museo de Reproducciones

●● Sociedad

Elegidos los Bilbainos Ilustres de 2013

El Centro Formativo Otxarkoaga, Cineclub FAS, Vicinay Cadenas y el Igualatorio Médico Quirúrgico son los galardonados como Bilbainos Ilustres 2013. Este premio reconoce la labor de todos ellos y la divulgación del nombre de Bilbao por el mundo. Así, en 2013, ha recaído en la empresa especializada en la fabricación de cadenas para barcos y plataformas petrolíferas; en el IMQ que surgió cuando todavía no existía un sistema asegurador sanitario público, convirtiéndose en la primera aseguradora médica del Estado; así como el Centro Formativo Otxarkoaga y Cineclub FAS.

●● El Libro

El poder de las sonrisas

El Fundador de Sonrisas de Bombay cuenta cómo las sonrisas de los más desfavorecidos de esa ciudad india se convirtieron primero en un compromiso personal y luego (y sobre todo) en un empeño, colectivo, cómo cambiaron su vida y generaron un movimiento capaz de transformar destinos y ensanchar horizontes. "La humanidad subestima el enorme poder de una sonrisa".

●● Cultura

Conexiones Improbables, en el Primer Forum de Innovación en Brasil

Bajo el título 'Conexiones Improbables generando innovación', el director de la plataforma Conexiones Improbables, Roberto Gómez de la Iglesia, impartió una conferencia en la ciudad brasileña de Porto Alegre dentro del Primer Forum de Innovación organizado por la Federación de Industrias del Estado de Rio Grande Do Sul que congregó a un auditorio de más de 1.000 personas. En ella, Gómez de la Iglesia destacó la importancia que tienen las artes y la cultura en la configuración de un nuevo modelo económico, en una economía creativa, que no sólo haga referencia a la dimensión económica de los sectores creativos sino a cómo hacer más creativo el conjunto de la economía. El director de Conexiones Improbables apostó porque las empresas lleven a cabo una innovación abierta, atrevida y diferente, en un momento de crisis económica como el actual, para incrementar la competitividad.

●● Música

ABAO estrena La Forza del Destino, de Verdi

ABAO-OLBE (Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera) despide 2013 con el estreno de una nueva producción de La Forza del Destino, la ópera más singular del repertorio verdiano en la que escenas de emotivo lirismo y elegancia alternan con grandes momentos satíricos. Se trata del último título de los tres que esta temporada han hecho su aportación al emblemático proyecto Tutto Verdi. Con el patrocinio del INAEM y 20 años después de su última representación en el Coliseo Albia, sube a escena esta obra de madurez del maestro italiano, en su versión de 1869.

uno mismo y sabía que eso les haría más exigentes», dijo.

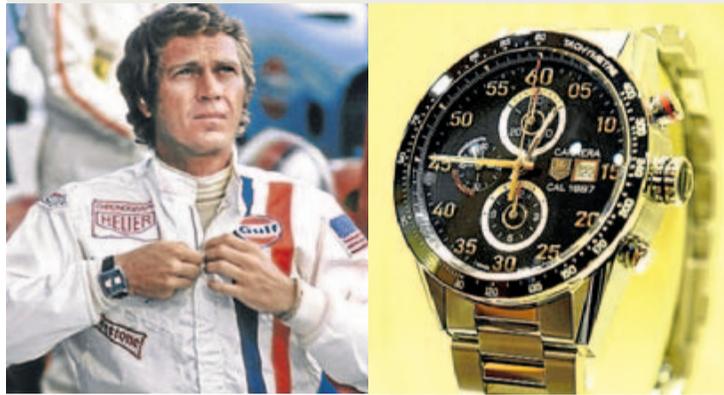
Pinault dio en el clavo. Gucci sigue creciendo a ritmos anuales próximos al 20%, pese a la profunda crisis que sacude a los mercados europeos. «Estoy muy contenta. En el pasado estuve con alguien a quien no le importaba nada la moda ni lo que yo hacía, y a veces era frustrante. Puede que nos peleemos al tener que pasar más horas trabajando juntos, pero eso no tiene por qué afectar a la empresa», confiesa una creadora que ha perdido el miedo a las editoras, que han censurado en extremo su exitosa gestión.

Cada uno a lo suyo

Frida se considera «muy cuidadosa» con las críticas y asegura que de algunas «he aprendido». Pero su paciencia también tiene límites. «En alguna ocasión ha habido gente realmente grosera y cuando ha reincidido tres, cuatro y cinco veces he decidido dejar de invitarla al desfile al ser completamente inútil», recuerda. Si la directora creativa cada vez se siente «más segura» y contenta por potenciar el 'made in Italy' artesanal, Di Marco disfruta de la confianza que la ha otorgado su jefe –«es muy divertido trabajar con Pinault»– sin inmiscuirse para nada en el terreno de su compañera. Confianzas las mínimas y cada uno a lo suyo. «En serio: Frida es la que manda en la creatividad. Yo no me meto. Mi función –aclara– es simplificar el trabajo de los diseñadores. Yo no les digo nada más que '¡Volad!'». Di Marco atribuye la buena marcha de Gucci a que hace uso de un recurso «importante: el cerebro».

Y si la empresa va viento en popa –facturó 3.143 millones de euros en 2011–, Frida y Patrizio sacan tiempo de donde pueden para cuidar de su hija, nacida el pasado marzo. Al estar juntos no tienen que «esperar a una reunión para tomar decisiones». A diferencia de Prada, Valentino o Yves Saint Laurent, ellos no son propietarios de la empresa para la que trabajan. Pero poco les importa. Hasta Gucci se ha rendido a un binomio que ha demostrado ser una «combinación ganadora» con total respeto «por sus responsabilidades y competencias individuales. Son dos de los más talentosos y respetados líderes en el sector». Por algo son la pareja de moda.

A la 'Carrera' de un mito



Steve McQueen junto a un modelo de la última colección

A Steve McQueen siempre se le recordará por sus dotes interpretativas, su estilo y llevar en su muñeca un reloj –el Monaco de TAG Heuer– que ha superado todos los tiempos. Con el lanzamiento del cronógrafo que el actor lució en el filme de culto 'Le Mans', la relojería suiza consiguió dos primicias mundiales: fabricar el primer modelo sumergible de caja cuadrada y el primer cronógrafo automático. Su diseño era en 1969 extremadamente revolucionario. McQueen, cuya imagen rescata las principales marcas de moda casi todas las temporadas, lo elevó a la categoría de símbolo, muy adelantado a su tiempo entonces.

El espíritu de este icono sobrevuela en la exposición que ha organizado la firma Perodri en Bilbao sobre los 50 años de Carrera. La muestra incluye piezas históricas del museo TAG Heuer en La Chaux de Fonds (Suiza). Figura, por supuesto, el 'Time of Trip' (1911), el cronógrafo deportivo diseñado específicamente para pilotos profesionales y entusiastas de las carreras. Jack Heuer, bisnieto del fundador, que hizo historia con el piñón oscilante, bautizó la colección 'Carrera' con el nombre de una cita legendaria, la Carrera Panamericana.

Desde 1963 se han sucedido los 'carreras', concebidos para resistir el desgaste causado por su uso en carre-

tera. El 'Panda' arrancó una legendaria historia que siguieron el 'Cronomatik Calibre 11', 'Tachymetre', 'Heritage' o 'Mikrograph', con aguja central de una centésima de segundo.

Fórmula 1 y aeronáutica

Todos los modelos incorporan elementos procedentes de la Fórmula 1 y la aeronáutica. Durante la década de los setenta pilotos estrella de la escudería Ferrari marcaron la hora con estos relojes: Jackie Ickx, Clay Regazzoni, Mario Andretti, Carlos Reuteman... Algunos de los mejores pilotos de la historia, como Fernando Alonso, Hamilton, Button, Räikkönen y Alain Prost, han continuado esta tradición.

Hace diez años, la compañía volvió a dar el campanazo al lanzar el 'Mikrogirder', una asombrosa máquina. Es el primer reloj de la historia sin rueda de pilares ni volante en espiral. Con un sistema de alta frecuencia, dispone de un cronógrafo central que completa una rotación 20 veces por segundo.

Estaba cantado que iba a llevarse el premio a la mejor pieza en todas las categorías en la última ceremonia de alta relojería celebrada en Ginebra. Pero TAG Heuer siempre ha ido a la carrera de otro icono. Steve McQueen murió hace 33 años, aunque sigue marcando todos los tiempos. El estilo de este mito cinematográfico sigue estando a la vanguardia de todas las tendencias de moda y relojería.

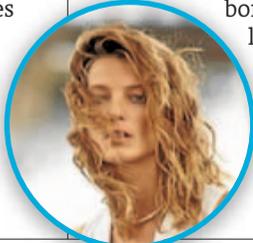
Los imprescindibles

El bolso objeto de deseo.

Gisele Bündchen, Vanessa Hudgens, Alessandra Ambrosio, Naomi Watts y un sinfín de celebrities lucen una de las sensaciones de la temporada. Se llama 'Divine Bag'. Es el bolso de Gerard Darel, firma que apuesta este otoño por los abrigos oversize con hombros rectos y bolsillos grandes y las parcas de lana y abrigos sin mangas con cinturones, combinados con paño y pelo de conejo. Los 'leggings' estilizan la pierna mediante el uso de cuero transformándose en



una segunda piel. Gerard Darel rompe los códigos tradicionales del 'menswear' con pantalones tobilleros, estilo 'garçonne', o de cintura alta y cortes esbeltos. Otra extravagancia: pantalones inspirados en chándales bien ajustados al tobillo. Todo sea por un toque supuestamente 'chic'.



Ojos felinos para Mango.

La canadiense de origen polaco Daria Werbowy tomará el relevo de Miranda Kerr y protagonizará la campaña del próximo verano de Mango. A sus 29 años, la top que nunca pensó en desfilarse dará color a estampados de rayas, bordados hippies y looks tribales rematados con flecos y piezas metálicas. La modelo de ojos felinos muestra su perfil indie-rock.

Hoy Corazón

EL DOMINGO EN TU KIOSCO

MAR FLORES

ESPECTACULAR REPARACIÓN

ADQUIRIR A LA ENTRADA DE LAS MEDALLAS DE ORO DEL INSTITUTO DE MASONIA EN NUEVA YORK

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON EL COMICARIO: 'LUCHO PARA PODER DAR UN ABRAZO A MI PADRE'

TAMBIÉN ESPERA UNA NIÑA JUNTO A SU NOVIA. POR GONZALEZ

POR SOLO:
0,50€
+ cupón del día con EL CORREO

- ✓ Las mejores EXCLUSIVAS
- ✓ Las FIESTAS más glamurosas
- ✓ Las ENTREVISTAS que te interesan
- ✓ FOTOS que nadie tiene
- ✓ Los secretos de HOLLYWOOD

EL CORREO

Y además, con las firmas de:
Beatriz Cortázar, Josemi Rodríguez-Sieiro
Jesús Locampos, Almudena Martínez-Fornés, Inés Domecq